

Übergeordnet: Erworbene Ordnungssysteme musikalischer Strukturen bis zum Ende der Sek 1 (7, 9, 10):

Rhythmik ametrische Musik Polyrhythmik Beat/off-Beat Groove	Dynamik, Artikulation Vortragsbezeichnungen Akzente Spielweisen
Melodik Diatonik, Chromatik, Blues-Skala Intervalle: <i>rein, klein, groß, vermindert, übermäßig</i>	Klangfarbe, Sound Klangerzeugung Klangveränderung
Harmonik Clusterbildung Dreiklänge: <i>Dur, moll</i> einfache Kadenz, Blues-Schema	Formaspekte Formelemente: <i>Motiv, Thema</i> Verarbeitungstechniken: <i>motivische Arbeit</i> Formtypen: <i>Sonatenhauptsatzform, Variation</i>
Tempo Tempobezeichnungen	Notation Bassschlüssel Akkordbezeichnungen Partitur

7.1 Jugend-Musikkultur: Rap, Breakdance, Videoclip

(nach KLP G9: Musik und Sprache: Kunstlied, Rap; If 1 Bed)

<p>Kompetenzerwartungen Rezeption: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben und interpretieren differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale im Rap im Hinblick auf den Ausdruck. - analysieren und interpretieren Raps im Hinblick auf Textausdeutungen - analysieren und interpretieren Musik hinsichtlich ihrer Funktionen im Film - analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo 	<p>Kompetenzerwartungen Produktion: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwerfen und realisieren musik. Gestaltungen zu Textvorlagen - entwerfen und realisieren eigene Raps als Deutung vorgegebener Sujets - entwerfen und realisieren musik. und musikbezogene Gestaltungen im Hinblick auf dramaturgische Funktionen im Medium Film 	<p>Kompetenzerwartungen Reflexion: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Rap im Hinblick die Umsetzung von Sujets - erläutern und beurteilen kriteriengeleitet eigenen Gestaltungsergebnisse im Hinblick auf Textausdeutungen - erläutern und beurteilen Musik hinsichtlich ihrer Funktionen im Verbindung mit dem Medium Film - setzen sich mit Raptexten unter Demokratie- und Menschenrechtsaspekten auseinander - Erläutern und beurteilen visuelle Beeinflussung der Musikwahrnehmung im Musikvideo
--	---	--

Integration der übergeordneten Ordnungssysteme musik. Strukturen:
Rhythmik: beat/off-beat, Groove
Harmonik: Dur- und moll-Akkorde
Artikulation: Akzente, Spielweisen
Klangfarbe, Sound: Klangveränderung, Soundexperimente

<p>verbindliche Beispiele: Grandmaster Flash: The Message Deine Freunde Eigenen Rap über Dr. Dre-Pattern „Still D.R.E.“ oder 2Pac „California Love“</p>	<p>Materialien: Themenheft Hip Hop Themenheft: Black Music (+DVD)</p>
--	---

Bewertungskriterien:
 Test, eigenes Rap-Projekt (Konzept und Realisation)

7.2 Praise the Lord – Spirituals and Gospels

(nach KLP G9: Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung, Musik mit politischer Botschaft; If 3 Verw)

Kompetenzerwartungen Rezeption:

Die Schülerinnen und Schüler...

- beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Spirituals
- analysieren und interpretieren musik. Gestaltungselemente und Texte im Hinblick auf polit. Botschaften
- erarbeiten die geschichtliche Hintergründe zur Entstehung der Spirituals (Sklavenhandel)

Kompetenzerwartungen Produktion:

Die Schülerinnen und Schüler...

- erarbeiten und realisieren stilgerecht Spirituals für Auftritte bei Schulveranstaltungen (Weihnachtsgottesdienst, Weihnachtsbasar)

Kompetenzerwartungen Reflexion:

Die Schülerinnen und Schüler...

- erläutern und beurteilen Funktionen von Musik mit polit. Botschaften

Integration der übergeordneten Ordnungssysteme musik. Strukturen:

Melodik: Pentatonik

Rhythmik: Backbeat (Klatschen auf 2 und 4), Synkope

Klangfarbe, Sound: Stimmlagen, „dirty intonation“

verbindliche Beispiele:

Swing low, sweet chariot (Pentatonik)

Hintergrund: Underground Railroad

Code-Wörter

Materialien:

Black Music, Helbling

Soundcheck 2, Spirituals und Gospels

Bewertungskriterien:

Beteiligung am Chorsingen

Übernahme von Solopartien

Test

7.3 Liederwerkstatt – ein Song geht um die Welt

(nach KLP G9: Original und Bearbeitung: Coverversionen; If 1 Bed)

Kompetenzerwartungen Rezeption:

Die Schülerinnen und Schüler...

- beschreiben Gestaltungsmerkmale von Coverversionen im Vergleich zu Originalkompositionen
- analysieren und interpretieren musik. Bearbeitungen (Coverversionen) im Hinblick auf Deutungen der Originalkomposition

Kompetenzerwartungen Produktion:

Die Schülerinnen und Schüler...

- entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digit. Werkzeugen als kommentierende Deutung des Originals

Kompetenzerwartungen Reflexion:

Die Schülerinnen und Schüler...

- erläutern und beurteilen kriteriengeleitet Bearbeitungen von Musik (Coverversionen) im Hinblick auf Deutungen des Originals.
- beurteilen Bearbeitungen von Musik im Hinblick auf Fragestellungen des Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen)

Integration der übergeordneten Ordnungssysteme musik. Strukturen:

Melodik: Diatonik

Harmonik: Dreiklänge Dur/moll (Wdh.), einfache Kadenz

Tempo: Tempobezeichnungen

Klangfarbe, Sound: Klangveränderung

Notation: Akkordbezeichnungen

verbindliche Beispiele:

Parodie (z.B. „My Way“ Frank Sinatra vs. Sex Pistols)

Sample (z.B. „Enjoy yourself“ Beethovens 5. Sinfonie vs. A+)

Arrangement

Urheberrecht

Materialien:

Bewertungskriterien:

7.4 Oh, wie verführerisch - Klassische Musik in der Werbung

(nach KLP G9: Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung, Musik mit politischer Botschaft; If 3 Verw)

<p>Kompetenzerwartungen Rezeption: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung - analysieren und interpretieren musik. Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen 	<p>Kompetenzerwartungen Produktion: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen 	<p>Kompetenzerwartungen Reflexion: Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musik. Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen m Rahmen von Werbung - erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien
---	--	---

Integration der übergeordneten Ordnungssysteme musik. Strukturen:

Melodik: Dur- und moll-Tonleitern, Intervalle

Harmonik: Dur/moll (Wdh.)

Dynamik, Artikulation: Vortragsbezeichnungen, Akzente, Spielweisen

Klangfarbe, Sound: Klangerzeugung

verbindliche Beispiele:

komponierte Musik

Zitate aus der klassischen Musik:

La donna è mobile - Oh, wie verführerisch – Schoko Crossies/Ristorante
Pizza)

O fortuna – Autowerbung

usw.

Materialien:

Musikbuch 1, Kap.9.1 „Musik in der Werbung“

Bewertungskriterien:

Werbespot für die Schule

